

telpark IMPACTA

Radiografía de la **movilidad urbana** en España

Un estudio a más de 1.800 conductores de toda España que desvela cómo nos movemos, qué frena el cambio hacia opciones más sostenibles y qué papel juegan el aparcamiento, las políticas de movilidad y el coche eléctrico en las ciudades.

01



7 de cada 10 españoles eligen cómo moverse por **comodidad y rapidez**, mientras que **solo el 7%** prioriza el **medioambiente**.

02



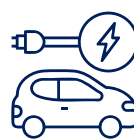
Las **políticas de movilidad** influyen en el **voto** de casi **3 de cada 4** ciudadanos.

03



El **85%** de los conductores cree que los **aparcamientos** tienen un **impacto positivo** en el funcionamiento de la ciudad.

04



Casi un **35%** de los conductores **tiene un coche eléctrico** o muestra **interés por tenerlo**.

USO DE VEHÍCULOS Y APPS DE APARCAMIENTO

99%

de los encuestados usa el **coche propio varias veces por semana**, lo que refleja que el **vehículo privado no es puntual**, es rutina.



PATRONES DE MOVILIDAD

59%

El **mayor freno** para dejar el coche es **el tiempo**. Casi **seis de cada diez** conductores aseguran que **el trayecto se alarga** si cambia de opción.



IMPACTO URBANO EN LA MOVILIDAD

Solo el **26%**

de los conductores afirma haber **cambiado realmente su forma de moverse**.

USO DEL PARKING: BENEFICIOS E IMPACTO

El **43%**

de los conductores creen que los **aparcamientos impulsan el comercio local** y más de **un tercio** los asocia a una **mayor eficiencia urbana**.



La red de **carga eléctrica** no convence.

CLAVES DEL USUARIO DE COCHE ELÉCTRICO

60%

de los conductores consideran **insuficientes** los **puntos de carga disponibles** en su ciudad.